



# Klik i w drogę!

Sprawdź wakacyjne oferty na [polregio.pl](http://polregio.pl)

## Ruszyła nowa wakacyjna kampania reklamowa POLREGIO – „Klik i w drogę!”

„Klik i w drogę!” to hasło nowej wakacyjnej kampanii reklamowej POLREGIO S.A. - największego polskiego przewoźnika pasażerskiego. Spółka za pomocą środków masowego przekazu zachęca do wakacyjnych podróży koleją i zwraca uwagę na atrakcyjne i korzystne cenowo oferty, prezentując przy tym nowoczesne kanały sprzedaży, takie jak aplikacja i system sprzedaży POLREGIO, czy innowacyjne urządzenia wprowadzone w ubiegłym roku na rynek - [VIDEOMATY POLREGIO](#).

Koniec roku szkolnego i nadchodzące wakacje zmieniają dynamikę podróży koleją regionalną. Częściej i chętniej podróżujemy poza miejsce zamieszkania, udając się w zupełnie nowe kierunki. Warto podkreślić, że siatka połączeń POLREGIO jest niezwykle rozbudowana – codziennie ok. 1700 pociągów POLREGIO wyrusza w trasy, by zabrać Podróżnych do 1900 stacji w miastach i miasteczkach w całej Polsce, od morza aż po Tatry. Zainteresowanie koleją w tym okresie to również szansa na przetestowanie zdalnych kanałów sprzedaży, dzięki którym zakup biletu staje się łatwy, szybki i przyjemny. Dokładnie tak, jak brzmi sam claim kampanii, czyli po prostu „Klik i w drogę!”.

„Stale obserwujemy, jak zmienia się podejście pasażerów do samej podróży pociągiem, ale także jak zmieniają się ich przyzwyczajenia. Zauważamy, że coraz bardziej cenią oni swój czas i coraz chętniej kupują bilety za pomocą chociażby smartfonów. Hasło „Klik i w drogę!” wpisuje się w naszą wieloletnią strategię promocji aplikacji i systemu sprzedaży POLREGIO oraz videomatów POLREGIO. Claim wskazuje, jak łatwo można kupić bilet na pociąg i rozpocząć swoją wakacyjną podróż. Raptem kilka sekund dzieli naszego pasażera od możliwości odkrycia piękna regionalnej Polski i właśnie, m.in. to piękno prezentujemy w naszych spotach - na pierwszym planie zazwyczaj pojawia się pociąg POLREGIO, a w tle widoki charakterystyczne dla polskiego krajobrazu” – tłumaczy Sylwia Szyszkowska-Wilkowska, p.o. Dyrektor Biura Marketingu i Promocji POLREGIO.

W spocie uwzględniono również nowość w ofercie POLREGIO, czyli [bilet tygodniowy wakacyjny](#) dedykowany podróżnym zamierzającym odbywać w sezonie letnim spontaniczne przejazdy pociągami przewoźnika oraz cieszące się dużą popularnością wśród podróżnych całoroczne oferty takie jak „[Ty i raz, dwa, trzy](#)” oraz ważne w weekendy - [bilety turystyczne](#).

Do wakacyjnej oferty przewoźnika wprowadzono sieciowy bilet tygodniowy wakacyjny, który jest wyjściem naprzeciw oczekiwaniom podróżnych, którzy doceniają elastyczne formy odbywania przejazdów. Posiadacze takiego biletu mogą przez 7 dni wielokrotnie podróżować pociągami REGIO na przeważającym obszarze kraju, nie martwiąc się o konieczność zakupu kolejnych biletów.

Koncept kreatywny oraz kreację przygotowała agencja Hackett Hamilton, która również nadzorowała produkcję sesji zdjęciowej i spotów: 60-sekundowego spotu głównego oraz trzech 15-sekundowych spotów sprzedażowych, prezentujących konkretny rodzaj biletu i możliwość jego zakupu.

„Naszym celem było pokazanie, że POLREGIO to dynamicznie rozwijający się przewoźnik, który ze zrozumieniem reaguje na zmieniające się potrzeby, oczekiwania i styl życia konsumentów dostarczając wygodne i przystępne cenowo sposoby na atrakcyjne wakacyjne przejazdy. Filmy reklamowe cechuje dynamiczny montaż epizodów z pociągów POLREGIO z różnych części Polski, które budują rytmiczną narrację zachęcającą do odkrywania tego sposobu podróży na nowo, a także i do odkrywania piękna naszego kraju” – mówi Michał Capiński, Senior Creative Copywriter, twórca koncepcji kreatywnej.

Wojciech Nowak, Zarządzający w agencji Hackett Hamilton dodaje: „W trakcie 7 intensywnych dni zdjęciowych nagraliśmy przeszło sto dziesięć ujęć do filmów, objechaliśmy Polskę w poszukiwaniu urokliwych miejsc, do których dociera POLREGIO, a teraz trzymamy kciuki za największą kampanię największego kolejowego przewoźnika regionalnego w Polsce. Wystarczy klik i wszyscy ruszamy w drogę!”.

Spoty dostępne są na platformie Youtube:

Spot „**Klik i w drogę!**”

<https://www.youtube.com/watch?v=3IB4TvJkcKk>

Spot **Nowość w ofercie: „Bilet tygodniowy wakacyjny”**

<https://www.youtube.com/watch?v=K3T5SeUEYIU>

Spot „**Myślisz o pociągu...?**”

[https://www.youtube.com/watch?v=EZpN\\_MuvB6o](https://www.youtube.com/watch?v=EZpN_MuvB6o)

Spot „**Wszędzie bez kolejki**”:

<https://www.youtube.com/watch?v=7O2D45n5m4I>



**Klik i w drogę!**

Sprawdź wakacyjne  
oferty na [polregio.pl](https://polregio.pl)