

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 września 2023 r.

Polregio na drodze do 100 mln pasażerów w 2023 r.

Blisko 8 mln pasażerów w samym tylko lipcu, wzrost liczby podróżnych o 17% od początku roku oraz coraz większa popularność zdalnych kanałów sprzedaży. 2023 rok dla największego kolejowego przewoźnika pasażerskiego zapowiada się rekordowo pod każdym względem.

W drugim kwartale tego roku zdalną formę zakupu biletu wybrało już ponad 35% podróżnych Polregio. Według szacunków spółki od stycznia do lipca za pośrednictwem aplikacji mobilnej mPolregio, strony www przewoźnika, videomatów oraz aplikacji oferujących bilety różnych przewoźników (skycash, bilkom, e-podróżnik i koleo) zrealizowano już ponad 19,3 mln przejazdów pociągami Polregio. Udział sprzedaży biletów Polregio w kanałach zdalnych wzrósł ponad trzykrotnie od 2019.

– Jeśli utrzymamy to tempo wzrost do końca tego roku, to w całym 2023 przebijemy barierę 100 mln pasażerów. Wzrost sprzedaży to również zasługa rozwoju zdalnych kanałów sprzedaży – mówi Adam Pawlik, prezes zarządu Polregio S.A. – Widzimy wyraźnie, że wprowadzane przez nas nowe narzędzia zakupu biletów, w tym videomaty, przekładają się na zwiększenie zainteresowania usługami Polregio. Potencjał do wzrostu jest duży. Biorąc pod uwagę wyniki liderów z innych branż w sprzedaży zautomatyzowanej, w tym gastronomicznej czy handlu detalicznego, w przypadku Polregio realne jest osiągnięcie co najmniej 40-50% udziału zdalnych kanałów w najbliższym czasie – dodaje prezes Pawlik.

W tym celu spółka rozwija sieć videomatów, czyli innowacyjnych biletomatów z możliwością połączenia wideo z konsultantem. W tym roku spółka uruchomi 18 dodatkowych urządzeń tego typu, które uzupełnią 10 już funkcjonujących videomatów do sprzedaży. Łącznie do końca roku będzie ich ok. 30, a w 2024 roku sieć videomatów Polregio rozszerzy się o prawie 100 kolejnych urządzeń. Nowe videomaty zostaną rozmieszczone na dworcach – w opolskim, wielkopolskim oraz lubelskim, ale najwięcej z nich stanie na Pomorzu:

– Cieszymy się, że Polregio intensywnie się rozwija i to właśnie w województwie pomorskim w tym roku pojawi się najwięcej nowych videomatów. Partnerskie relacje między organizatorem transportu a przewoźnikiem dają efekt w postaci wymiernej korzyści dla pasażerów kolei regionalnej oraz aglomeracyjnej w województwie pomorskim – mówi Mieczysław Struk, marszałek Województwa Pomorskiego.

– Przypomnę, że w kwestii korzystania z przewozów kolejowych jako region jesteśmy liderem nie tylko w Polsce, ale w Unii Europejskiej. W ubiegłym roku z usług kolei na Pomorzu

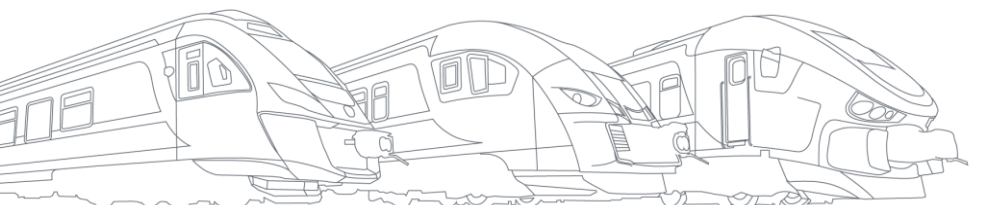


skorzystało ponad 63 mln podróżnych. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Pomorzanie zrealizowaliśmy m.in. elektryfikację linii PKM. Podpisaliśmy też w ostatnich miesiącach umowy na zakup niemal 50 nowych pociągów zarówno do obsługi połączeń regionalnych, jak i aglomeracyjnych – dodaje Struk.

Kontakt dla mediów:

rzecznik@polregio.pl

POLREGIO S.A. to największy pasażerski przewoźnik w Polsce, z 27% udziałem w rynku. Każdego dnia na tory w całym kraju wyjeżdża ponad 1700 pociągów zamawianych przez urzędy marszałkowskie, które zatrzymują się na około 1900 stacjach. W ciągu roku z usług POLREGIO korzysta blisko 90 mln pasażerów. Większościowym udziałowcem Spółki jest Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. (50% i jeden udział), a pozostałymi udziałowcami są samorzady wojewódzkie.



NIP: 526 25 57 278, REGON 017319719

Kapitał zakładowy: 616 242 600,00 PLN wpłacony w całości.

www.polregio.pl

KRS: 0000929422

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego