



Budujemy dobrą kolej, budujemy dobre relacje

Oferta reklamowa na rok 2021

POLREGIO sp. z o. o.
to największy przewoźnik kolejowy w Polsce.

Przewozimy rocznie ponad 85 mln podróżnych.

Codziennie ponad 245 tys. osób,
tj. 1/3 podróżnych w Polsce korzysta z przejazdów naszymi pociągami.

Obsługujemy imprezy masowe:
sportowe, kulturalne, rozrywkowe, uroczystości religijne.

Jesteśmy liderem rynku.

Dzięki prowadzonym działaniom marketingowym, podnoszeniu jakości świadczonych usług i modernizacji taboru stale umacniamy swoją pozycję.

Plusy reklamy w POLREGIO



Sieć połączeń marki POLREGIO



Uruchamiamy w dobre

ponad 1900 pociągów,

a wraz z pociągami sezonowymi
liczba ta wzrasta do prawie 2500

Corocznie przewozimy

tysiące fanów na Pol'and'Rock Festival
obsługiwaliśmy duże imprezy masowe
jak Euro 2012, Światowe Dni Młodzieży

Nasi podróżni

miesięcznie przewozimy ponad 6,5 mln podróżnych

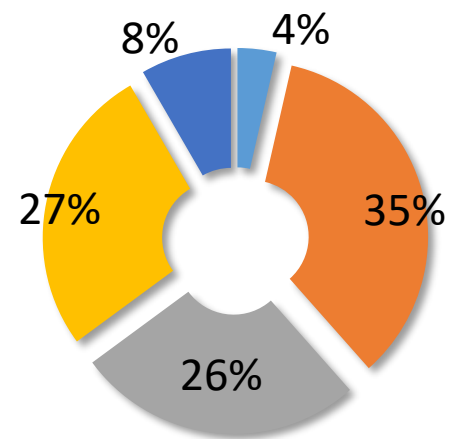
Nasz park taborowy

- Elektryczne Zespoły Trakcyjne
- autobusy szynowe
- wagony

Nasze kasy biletowe

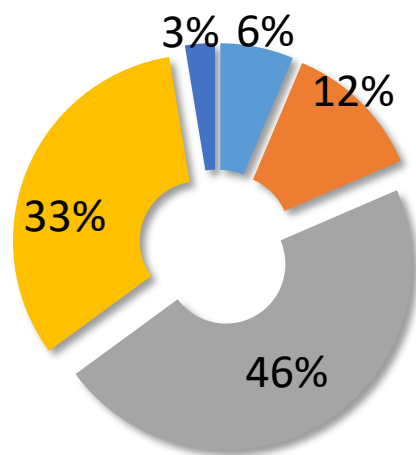
posiadamy kasy biletowe w całej Polsce, w których sprzedajemy miesięcznie około 3 mln biletów

WIEK



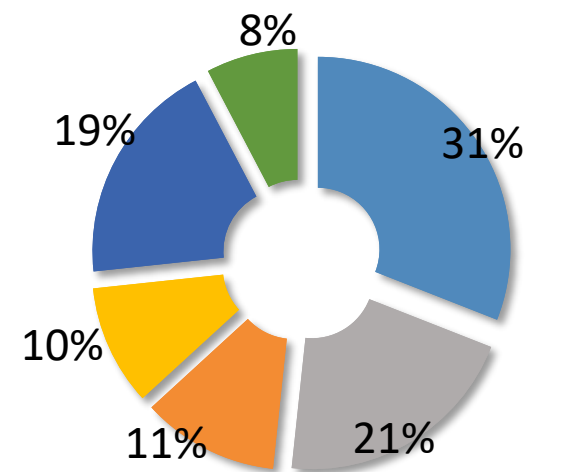
do 16 lat
17-26 lat
27-40 lat
41-60
powyżej 60 lat

WYKSZTAŁCENIE



podstawowe
średnie
inne
zawodowe
wyższe

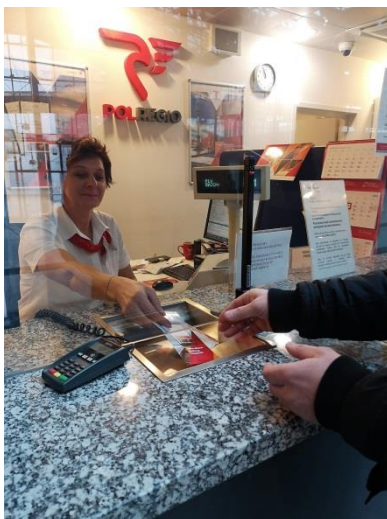
CEL PODRÓŻY



do/z pracy
do/ze szkoły
sprawy służbowe
turystyczny
rodzina/znajomi
inny

**Oferujemy wiele nietypowych,
mobilnych powierzchni reklamowych,
wśród nich bardzo atrakcyjną,
JEDYNĄ NA RYNKU reklamę
na powierzchniach zewnętrznych pociągów!!!
a ponadto ...**

materiały reklamowe wydawane w kasach i w pociągach



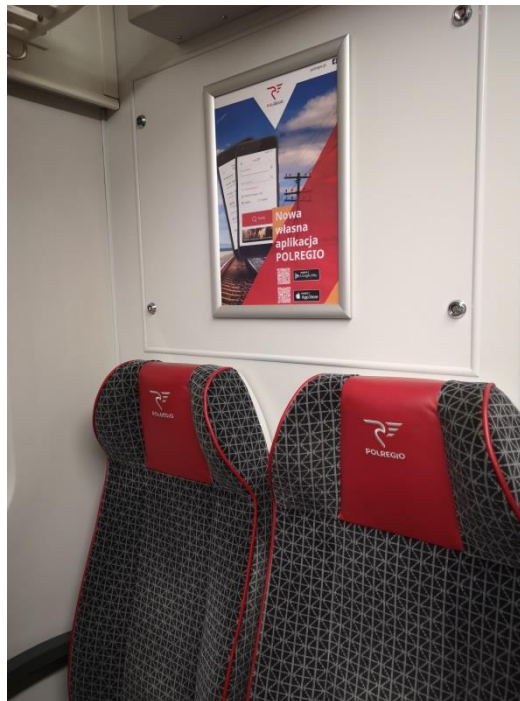
koperty wydawane do sprzedawanych biletów

- nakład 400 tys. sztuk w przypadku dystrybucji planowanej na terenie całej Polski,
- miesięcznie sprzedajemy około 3 mln biletów.



plakaty w pociągach

- liczba plakatów jest uzależniona od zasięgu kampanii oraz rodzaju pojazdu,
- liczba plakatów możliwych do zamieszczenia w jednym pociągu to ok. 28 sztuk,
- kampania ogólnopolska to ok. 14 000 sztuk plakatów.



naklejki w pociągach

- liczba naklejek jest uzależniona od zasięgu kampanii,
- kampania ogólnopolska to ok. 10 000 sztuk we wszystkich pociągach,
- w zależności od rodzaju składu liczba naklejek możliwych do zamieszczenia w jednym pociągu to od 10 do 20 sztuk,
- naklejki można zamieścić na ścianach, podłodze, stolikach, drzwiach, oknach.



**reklamy na ścianach zewnętrznych składów
kampania ogólnopolska jest możliwa do zrealizowania
na powierzchni około 500 pociągów**



Największe kampanie przeprowadziliśmy na rzecz:

Orange	Green Velo	Tauron
Nju Mobile	SGGW	Lech
Heyah	Narodowego Centrum Kultury	

Reklama na ulotkach, broszurach, okładkach do biletów

	format	Dystrybucja w pociągu	Cena za dystrybucję ulotek w 1 pociągu przez 1 dzień	
Ulotki	max. A5	Wykładanie ulotek w pociągu przez pracowników POLREGIO	220 zł / 250 zł*	
		Wydawanie ulotek przez konduktorów	350 zł / 380 zł*	
		Wydawanie ulotek przez hostessy reklamodawcy	170 zł / 200 zł*	
	format	Dystrybucja w kasie	Cena za dystrybucję 1 sztuki z podziałem na kampanię	
			Ogólnopolską	Lokalną
Ulotki, broszury	max. A5	Wykładanie ulotek przy okienkach kasowych przez pracowników POLREGIO	0,08 zł / 0,10 zł*	0,10 zł / 0,15 zł*
		Wydawanie ulotek przez kasjera łącznie z biletami	0,15 zł / 0,20 zł*	0,30 zł / 0,35 zł*
		Wydawanie broszur przez kasjera łącznie z biletami	0,50 zł / 0,75 zł*	0,50 zł / 0,75 zł*
Sampling		Wydawanie próbek przez kasjera łącznie z biletami	1500 zł dziennie we wszystkich kasach (ponad 200 kas)	
	format	Dystrybucja w kasie	Cena za dystrybucję 1 sztuki z podziałem na kampanię	
			Ogólnopolską	Lokalną
Koperty do biletów	164 x 200 mm	Reklama reklamodawcy + na jednej stronie koperty reklama POLREGIO	0,12 zł / 0,15 zł*	0,30 zł / 0,35 zł*
		Cała powierzchnia koperty do wykorzystania przez reklamodawcę, w tym koperty wg indywidualnego wzoru z wykrojnika	0,18 zł / 0,20 zł*	0,35 zł / 0,40 zł*

* Cena dotyczy dystrybucji materiałów w czasie trwania imprez okolicznościowych, np.: Pol'and'Rock Festival.

Koszty związane z przygotowaniem projektu i drukiem plakatów/ulotek/broszur/kopert pokrywa Reklamodawca.

W przypadku wydawania ulotek przez hostessy reklamodawcy w pociągu, należy uwzględnić zakup biletów na przejazd.

Reklama na plakatach, naklejkach, ścianach składów i wagonów

	format	Cena za ekspozycję 1 sztuki plakatu przez 1 miesiąc	Cena za ekspozycję 1 sztuki plakatu przez 1 tydzień
Plakaty	A5	60 zł	15 zł
	A4	70 zł	18 zł
	A3	80 zł	20 zł
	B2	100 zł	25 zł

	format	Cena za ekspozycję 1 sztuki naklejki przez 1 miesiąc	Cena za ekspozycję 1 sztuki naklejki przez 1 tydzień
Naklejki	B6	60 zł	15 zł
	B5	70 zł	18 zł
	B4	80 zł	20 zł
	B3	100 zł	25 zł

	format	Cena za 2 stronne oklejenie 1 sztuki miesięcznie	Cena za 2 stronne oklejenie 1 sztuki na 1 tydzień
Ściany wagonów	wagon EZT, powierzchnia reklamowa ok. 118m2, długość składu - średnio 60 m	12 500 zł / 15 000 zł*	8 000 zł
	wagon, powierzchnia reklamowa. ok. 40m2, długość wagonu – średnio 20 m	6 000 zł	1 500 zł

* Cena dotyczy dystrybucji materiałów w czasie trwania imprez okolicznościowych, np.: Pol'and'Rock Festival.

Montaż plakatów i naklejek do formatu A4/B4 – cena: 4 zł/1 szt., powyżej formatu A3/B3 – cena: 6 zł/1 szt.

Koszty związane z przygotowaniem projektu i drukiem pokrywa Reklamodawca.

Po przeprowadzonej kampanii reklamodawca obciążony jest kosztami przywrócenia taboru do stanu sprzed kampanii.

Dla komfortu podróży nie zaklejamy okien.

Reklama na wyświetlaczach LCD

	Cena za spoty reklamowe emitowane przez przez 1 miesiąc	Cena za spoty reklamowe emitowane przez 1 tydzień
Wyświetlacze LCD	1 monitor/ 200 zł	1 monitor/ 65 zł

Koszty związane z przygotowaniem i produkcją spotu reklamowego pokrywa Reklamodawca.
Maksymalna długość spotu 30 sekund.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

POLREGIO sp. z o. o.
ul. Kolejowa 1, 01- 217 Warszawa
e-mail: reklama@polregio.pl

Budujemy dobrą kolej, budujemy dobre relacje