



Przewozy Regionalne

przewozyregionalne.pl

Kolej na reklamę w Przewozach Regionalnych

Oferta na 2016 rok

**Przewozy Regionalne
to największy przewoźnik kolejowy w Polsce.**

Przewozimy rocznie 80 mln podróżnych.

**Codziennie ponad 200 tys. osób,
tj. 1/3 podróżnych w Polsce korzysta z przejazdów naszymi pociągami.**

**Obsługujemy imprezy masowe:
sportowe, kulturalne, rozrywkowe, uroczystości religijne.**

Jesteśmy liderem rynku.

**Dzięki prowadzonym działaniom marketingowym,
podnoszeniu jakości świadczonych usług
i modernizacji taboru stale umacniamy swoją pozycję.**

**Uruchamiamy w dobie
ponad 1600 pociągów,
a wraz
z pociągami
sezonowymi liczba ta
wzrasta do prawie 2500**



Wiele nietypowych, mobilnych powierzchni reklamowych, wśród nich bardzo atrakcyjna, JEDYNA NA RYNKU reklama na powierzchniach zewnętrznych pociągów!!!

Zalety:

- skuteczność – kontakt z reklamą podczas długiej podróży,
- reklamę regionalną zobaczy kilkaset tysięcy pasażerów miesięcznie,
- reklamę ogólnopolską zobaczy kilka milionów pasażerów miesięcznie!!!
- duży zasięg terytorialny obejmujący teren praktycznie całej Polski pozwala dotrzeć z ofertą do szerokiej grupy osób,
- dobra ekspozycja reklamy,
- możliwość pakietowania kampanii na kilku nośnikach jednocześnie, np.: koperta, ulotka, plakat w pociągu.



Nasz park taborowy to:

składy EZT

szynobusy

wagony

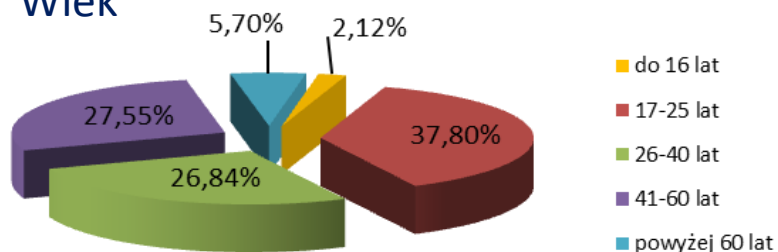


**Mamy
ponad 250 kas,
w których
sprzedajemy
miesięcznie
około 3 mln
biletów**

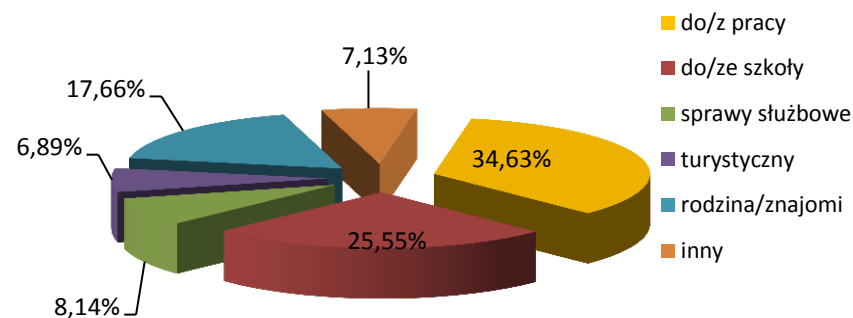


**Miesięcznie,
w zależności od regionu
przewozimy
od 70 tysięcy
do ponad 1,5 mln
podróżnych.**

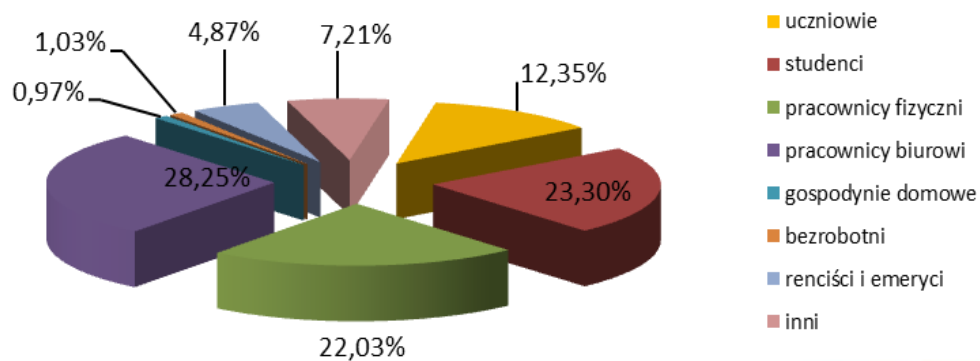
Wiek



Cel podróży



Wykształcenie



Materiały reklamowe wydawane w kasach i pociągach



Koperty wydawane do sprzedawanych biletów:

- nakład 400 tys. sztuk w przypadku dystrybucji planowanej na terenie całej Polski
- miesięcznie sprzedajemy ponad 2,7 mln biletów



Plakaty w pociągach:

- liczba plakatów jest uzależniona od zasięgu kampanii oraz rodzaju pojazdu,
- liczba plakatów możliwych do zamieszczenia w jednym pociągu to ok. 28 sztuk,
- kampania ogólnopolska to ok. 14 000 sztuk plakatów.

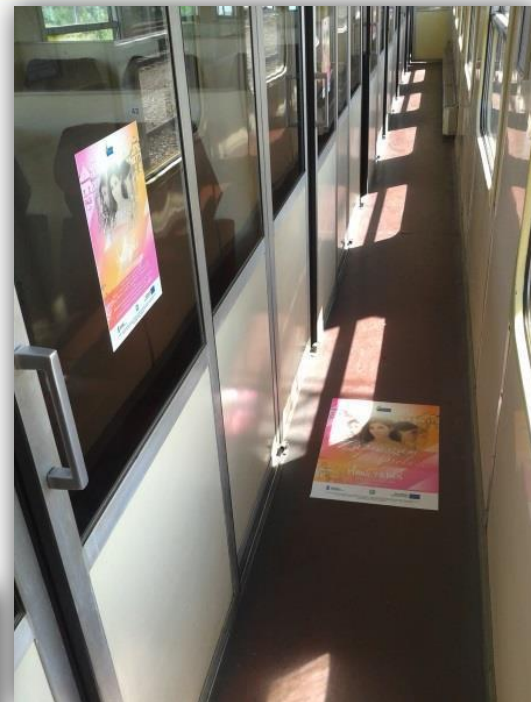


Naklejki w pociągach:

- liczba naklejek jest uzależniona od zasięgu kampanii,
- kampania ogólnopolska to ok. 10 000 sztuk we wszystkich pociągach
- w zależności od rodzaju składu liczba naklejek możliwych do zamieszczenia w jednym pociągu to od 10 do 20 sztuk

Naklejki można zamieścić na:

- ścianach
- podłodze
- stolikach
- drzwiach
- oknach



JEDYNA NA RYNKU reklama na ścianach zewnętrznych składów:

- kampania ogólnopolska możliwa do zrealizowania na powierzchni 500 pociągów



Corocznie przewozimy
tysiące fanów na festiwal Woodstock.

Obsługujemy również inne duże imprezy masowe –
jak Euro 2012,

w 2016 r. będą to Światowe Dni Młodzieży

Największe kampanie przeprowadziliśmy na rzecz:

Orange,

Tauron,

Nju Moblie,

Lech,

SGGW,

Narodowe Centrum Kultury,

Green Velo,

Heya,

Ulotki, broszury, okładki do biletów

	format	Dystrybucja w pociągu	Cena za dystrybucję ulotek w 1 pociągu przez 1 dzień
Ulotki	max. A5	Wykładanie ulotek w pociągu przez pracowników PR	220 zł / 250 zł*
		Wydawanie ulotek przez konduktorów	350 zł / 380 zł*
		Wydawanie ulotek przez hostessy reklamodawcy	170 zł / 200 zł*

	format	Dystrybucja w kasie	Cena za dystrybucję 1 sztuki z podziałem na kampanię	
			Ogólnopolską	Lokalną
Ulotki, broszury	max. A5	Wykładanie ulotek przy okienkach kasowych przez pracowników PR	0,08 zł / 0,10 zł*	0,10 zł / 0,15 zł*
		Wydawanie ulotek przez kasjera łącznie z biletami	0,15 zł / 0,20 zł*	0,30 zł / 0,35 zł*
		Wydawanie broszur przez kasjera łącznie z biletami	0,50 zł / 0,75 zł*	0,50 zł / 0,75 zł*
Sampling		Wydawanie próbek przez kasjera łącznie z biletami	1500 zł dziennie we wszystkich kasach (250 kas)	

	format	Dystrybucja w kasie	Cena za dystrybucję 1 sztuki z podziałem na kampanię	
			Ogólnopolską	Lokalną
Koperty do biletów	164 x 200 mm	Reklama PR na jednej stronie koperty	0,12 zł / 0,15 zł*	0,30 zł / 0,35 zł*
		Cała powierzchnia koperty do wykorzystania przez reklamodawcę, w tym koperty wg indywidualnego wzoru z wykrojnika	0,18 zł / 0,20 zł*	0,35 zł / 0,40 zł*

* Cena dotyczy dystrybucji materiałów w czasie trwania imprez okolicznościowych, np. Woodstock, Światowe Dni Młodzieży
 Koszty związane z przygotowaniem projektu i drukiem plakatów/ulotek/broszur/kopert pokrywa Reklamodawca
 W przypadku wydawania w pociągu ulotek przez hostessy reklamodawcy, należy uwzględnić zakup biletów na przejazd

Plakaty, naklejki, ściany składów i wagonów

	format	Cena za ekspozycję 1 sztuki plakatu przez 1 miesiąc	Cena za ekspozycję 1 sztuki plakatu przez 1 tydzień
Plakaty	A5	60 zł	15 zł
	A4	70 zł	18 zł
	A3	80 zł	20 zł
	B2	100 zł	25 zł
	format	Cena za ekspozycję 1 sztuki naklejki przez 1 miesiąc	Cena za ekspozycję 1 sztuki naklejki przez 1 tydzień
Naklejki	B6	60 zł	15 zł
	B5	70 zł	18 zł
	B4	80 zł	20 zł
	B3	100 zł	25 zł
	format	Cena za 2 stronne oklejenie 1 sztuki miesięcznie	Cena za 2 stronne oklejenie 1 sztuki na 1 tydzień
Ściany wagonów	wagon EZT, powierzchnia reklamowa ok. 118m ² , długość składu - średnio 60 m	12 500 zł / 15 000 zł*	8 000 zł
	wagon, powierzchnia reklamowa. ok. 40m ² , długość wagonu – średnio 20 m	6 000 zł	1 500 zł

* Cena dotyczy dystrybucji materiałów w czasie trwania imprez okolicznościowych , np. Woodstock, Światowe Dni Młodzieży

Montaż plakatów i naklejek do formatu A4/B4 – cena: 4 zł/1 szt.

Montaż plakatów i naklejek powyżej formatu A3/B3 – cena: 6 zł/1 szt.

Koszty związane z przygotowaniem projektu i drukiem pokrywa Reklamodawca

Po przeprowadzonej kampanii reklamodawca obciążony jest kosztami przywrócenia taboru do stanu sprzed kampanii – 1 700 zł/pociąg

Dla komfortu podróży nie zaklejamy okien

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Przewozy Regionalne sp. z o. o.

ul. Wileńska 14a, 03-414 Warszawa

e-mail: reklama@p-r.com.pl

Biuro Handlowe:

tel. 783-825-735