



Budujemy dobrą kolej, budujemy dobre relacje

Oferta reklamowa na rok 2017

”Przewozy Regionalne” sp. z o. o. - właściciel marki konsumenckiej POLREGIO to największy przewoźnik kolejowy w Polsce.

Przewozimy rocznie 80 mln podróżnych.

**Codziennie ponad 200 tys. osób,
tj. 1/3 podróżnych w Polsce korzysta z przejazdów naszymi pociągami.**

**Obsługujemy imprezy masowe:
sportowe, kulturalne, rozrywkowe, uroczystości religijne.**

Jesteśmy liderem rynku.

Dzięki prowadzonym działaniom marketingowym, podnoszeniu jakości świadczonych usług i modernizacji taboru stale umacniamy swoją pozycję

Plusy reklamy w POLREGIO



Sieć połączeń marki POLREGIO



Uruchamiamy w dobre

ponad 1800 pociągów,

a wraz z pociągami sezonowymi
liczba ta wzrasta do prawie 2500

Corocznie przewozimy

tysiące fanów na festiwal Woodstock
obsługiwaliśmy duże imprezy masowe
jak Euro 2012, Światowe Dni Młodzieży

Nasi podróżni

miesięcznie przewozimy ponad 6,5 mln podróżnych

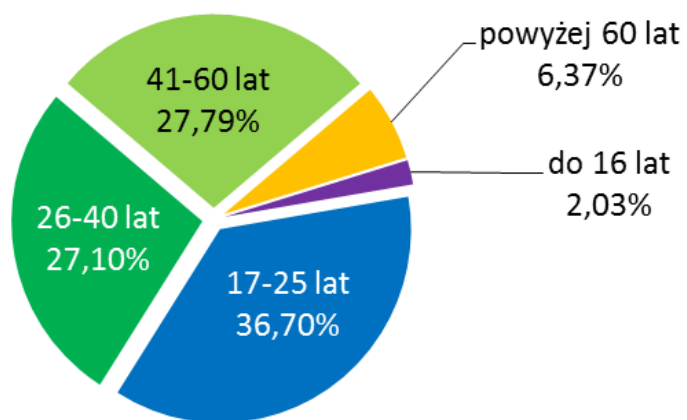
Nasz park taborowy

- Elektryczne Zespoły Trakcyjne
- autobusy szynowe
- wagony

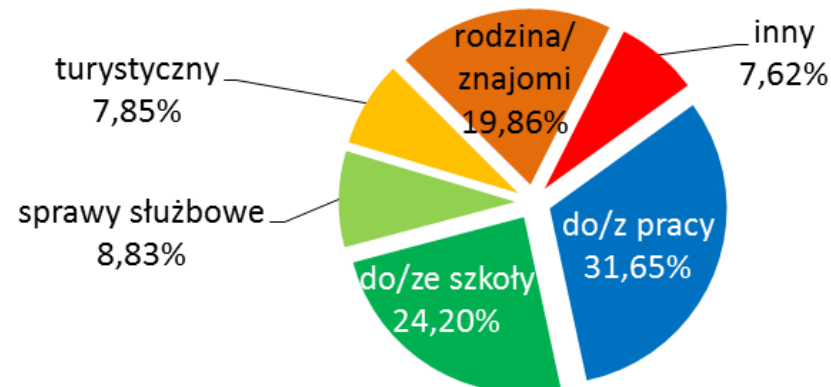
Nasze kasy biletowe

posiadamy ponad 220 kas w całej Polsce, w których sprzedajemy miesięcznie około 3 mln biletów

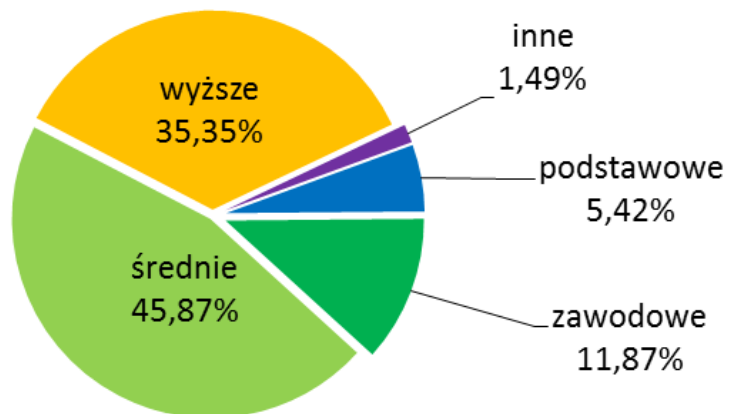
Wiek



Cel podróży



Wykształcenie



**Oferujemy wiele nietypowych,
mobilnych powierzchni reklamowych,
wśród nich bardzo atrakcyjną,
JEDYNAŃ NA RYNKU reklamę
na powierzchniach zewnętrznych pociągów!!!
a ponadto ...**

materiały reklamowe wydawane w kasach i w pociągach



koperty wydawane do sprzedawanych biletów

- nakład 400 tys. sztuk w przypadku dystrybucji planowanej na terenie całej Polski
- miesięcznie sprzedajemy około 3 mln biletów



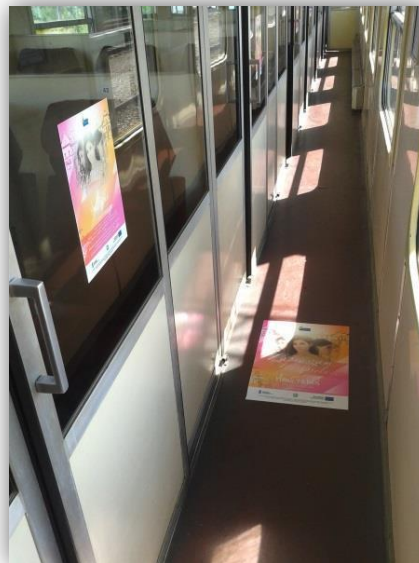
plakaty w pociągach

- liczba plakatów jest uzależniona od zasięgu kampanii oraz rodzaju pojazdu,
- liczba plakatów możliwych do zamieszczenia w jednym pociągu to ok. 28 sztuk,
- kampania ogólnopolska to ok. 14 000 sztuk plakatów.



naklejki w pociągach

- liczba naklejek jest uzależniona od zasięgu kampanii,
- kampania ogólnopolska to ok. 10 000 sztuk we wszystkich pociągach
- w zależności od rodzaju składu liczba naklejek możliwych do zamieszczenia w jednym pociągu to od 10 do 20 sztuk
- naklejki można zamieścić na ścianach, podłodze, stolikach, drzwiach, oknach



reklamy na ścianach zewnętrznych składów
kampania ogólnopolska jest możliwa do zrealizowania na
powierzchni 500 pociągów



Największe kampanie przeprowadziliśmy na rzecz:

Orange

Green Velo

Tauron

Lech

Nju Mobile

SGGW

Heya

Narodowego Centrum Kultury

Reklama na ulotkach, broszurach, okładkach do biletów

	format	Dystrybucja w pociągu	Cena za dystrybucję ulotek w 1 pociągu przez 1 dzień
Ulotki	max. A5	Wykładanie ulotek w pociągu przez pracowników PR	220 zł / 250 zł*
		Wydawanie ulotek przez konduktorów	350 zł / 380 zł*
		Wydawanie ulotek przez hostessy reklamodawcy	170 zł / 200 zł*

	format	Dystrybucja w kasie	Cena za dystrybucję 1 sztuki z podziałem na kampanię	
			Ogólnopolską	Lokalną
Ulotki, broszury	max. A5	Wykładanie ulotek przy okienkach kasowych przez pracowników PR	0,08 zł / 0,10 zł*	0,10 zł / 0,15 zł*
		Wydawanie ulotek przez kasjera łącznie z biletami	0,15 zł / 0,20 zł*	0,30 zł / 0,35 zł*
		Wydawanie broszur przez kasjera łącznie z biletami	0,50 zł / 0,75 zł*	0,50 zł / 0,75 zł*
Sampling		Wydawanie próbek przez kasjera łącznie z biletami	1500 zł dziennie we wszystkich kasach (250 kas)	

	format	Dystrybucja w kasie	Cena za dystrybucję 1 sztuki z podziałem na kampanię	
			Ogólnopolską	Lokalną
Koperty do biletów	164 x 200 mm	Reklama PR na jednej stronie koperty	0,12 zł / 0,15 zł*	0,30 zł / 0,35 zł*
		Cała powierzchnia koperty do wykorzystania przez reklamodawcę, w tym koperty wg indywidualnego wzoru z wykrojnika	0,18 zł / 0,20 zł*	0,35 zł / 0,40 zł*

* Cena dotyczy dystrybucji materiałów w czasie trwania imprez okolicznościowych, np. Woodstock
 Koszty związane z przygotowaniem projektu i drukiem plakatów/ulotek/broszur/kopert pokrywa Reklamodawca
 W przypadku wydawania w pociągu ulotek przez hostessy reklamodawcy, należy uwzględnić zakup biletów na przejazd

Reklama na plakatach, naklejkach, ścianach składów i wagonów

	format	Cena za ekspozycję 1 sztuki plakatu przez 1 miesiąc	Cena za ekspozycję 1 sztuki plakatu przez 1 tydzień
Plakaty	A5	60 zł	15 zł
	A4	70 zł	18 zł
	A3	80 zł	20 zł
	B2	100 zł	25 zł

	format	Cena za ekspozycję 1 sztuki naklejki przez 1 miesiąc	Cena za ekspozycję 1 sztuki naklejki przez 1 tydzień
Naklejki	B6	60 zł	15 zł
	B5	70 zł	18 zł
	B4	80 zł	20 zł
	B3	100 zł	25 zł

	format	Cena za 2 stronne oklejenie 1 sztuki miesięcznie	Cena za 2 stronne oklejenie 1 sztuki na 1 tydzień
Ściany wagonów	wagon EZT, powierzchnia reklamowa ok. 118m ² , długość składu - średnio 60 m	12 500 zł / 15 000 zł*	8 000 zł
	wagon, powierzchnia reklamowa ok. 40m ² , długość wagonu – średnio 20 m	6 000 zł	1 500 zł

* Cena dotyczy dystrybucji materiałów w czasie trwania imprez okolicznościowych, np. Woodstock

Montaż plakatów i naklejek do formatu A4/B4 – cena: 4 zł/1 szt., powyżej formatu A3/B3 – cena: 6 zł/1 szt.

Koszty związane z przygotowaniem projektu i drukiem pokrywa Reklamodawca

Po przeprowadzonej kampanii reklamodawca obciążony jest kosztami przywrócenia taboru do stanu sprzed kampanii

Dla komfortu podróży nie zaklejamy okien

Reklama na wyświetlaczach LCD

	Cena za spoty reklamowe emitowane przez przez 1 miesiąc	Cena za spoty reklamowe emitwane przez 1 tydzień
Wyświetlacze LCD	1 monitor/ 200 zł	1 monitor/ 65 zł

Koszty związane z przygotowaniem i produkcją spotu reklamowego pokrywa Reklamodawca

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Przewozy Regionalne sp. z o. o.
ul. Wileńska 14a, 03-414 Warszawa
e-mail: reklama@p-r.com.pl

Biuro Handlowe:
tel. 783-825-735

Budujemy dobrą kolej, budujemy dobre relacje