



Warszawa, 8 grudnia 2016 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Przewozy Regionalne zmieniają się w POLREGIO!

Największy polski przewoźnik kolejowy wprowadza nową markę konsumencką. Już niebawem pasażerowie w całym kraju będą korzystać z POLREGIO. Zmieniają się nie tylko logo i barwy firmowe. Kluczową korzyścią dla obecnych i przyszłych pasażerów będzie podniesienie standardu podróżowania.

Nowy rozdział w historii firmy

Zmiana, jaka już zaszła w spółce, jest kolejnym krokiem Zarządu, który konsekwentnie realizuje proces restrukturyzacji. W 2016 roku Przewozy Regionalne po raz pierwszy w swojej historii osiągną dodatni wynik finansowy we wszystkich obszarach działania. Zmiany w spółce docenili również partnerzy biznesowi, dzięki którym możliwe było pozyskanie finansowania na zakup nowych pociągów i modernizację już posiadanych składów. Już niebawem pasażerowie w całym kraju będą podróżować coraz nowszymi i bardziej komfortowymi pociągami.

– Dobre wyniki osiągnięte w 2016 roku to doskonały moment, aby rozpocząć nowy rozdział w historii naszej firmy. Już wkrótce nasza spółka rozpocznie funkcjonowanie pod szyldem POLREGIO. Jestem przekonany, że nowa nazwa szybko zapadnie w pamięć naszym pasażerom, o co będziemy się starali, wciąż udoskonalając naszą ofertę i unowocześniając tabor – zaznacza **Mikołaj Turowski, rzecznik prasowy Przewozów Regionalnych.**

Pod skrzydłami orła

Nowa nazwa to nie jedyna zmiana, jaką przygotował największy polski przewoźnik kolejowy. Spółka zmienia również swoje logo. Jego symbolem jest grafika nawiązująca do resoru koła wagonu połączonego z symbolicznym przedstawieniem orła. Taki znak graficzny najlepiej oddaje misję firmy – służbę mieszkańcom wszystkich regionów Polski opartą na wiedzy, doświadczeniu, fachowości i tradycji.

Filar obsługi klienta

„POLREGIO. Budujemy dobrą kolej – budujemy dobre relacje” – w tym hasle zawiera się cała filozofia spółki.

– Dzięki nam ludzie w Polsce mogą każdego dnia wygodnie i sprawnie przemieszczać się, swobodnie realizując swoje plany. Bez względu na to, gdzie mieszkają – w małym czy dużym mieście – chcemy im ułatwić dojazd do ważnych miejsc, takich jak praca, szkoła, urzędy, sklepy i dom. Wierzymy, że nasze doświadczenie i odpowiedzialność pozwolą budować przyjazną kolej, z której będą dumni i nasi klienci, i kolejarze – dodaje Turowski.

Dzięki głębokim zmianom, które są już zostały wprowadzone i będą wprowadzane w przyszłości, POLREGIO będzie w stanie zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku, a co za tym idzie osiągać jeszcze lepsze wyniki finansowe i podnosić jakość usług. Do końca 2017 r. na tory wyjedzie 50 nowych lub gruntownie zmodernizowanych pociągów w nowych barwach spółki. Z kolei już w pierwszej połowie stycznia 2017 r. przewoźnik zaprezentuje swoim pasażerom nowe narzędzie umożliwiające kupno biletu, znalezienie informacji o aktualnych promocjach i zmianach w rozkładzie jazdy: funkcjonalną, przejrzystą, łatwą w obsłudze i nowoczesną stronę internetową.

Przewozy Regionalne, właściciel marki POLREGIO, powstały w 2001 r. Są największym pasażerskim przewoźnikiem kolejowym w Polsce. Każdego dnia na tory w całej Polsce wyjeżdża około 1800 naszych pociągów. W ciągu roku z usług Przewozów Regionalnych korzysta ponad 77 mln pasażerów. Biorąc pod uwagę liczbę przewożonych osób, udział firmy w rynku kolejowych przewozów pasażerskich wynosi ponad 27%.

Szczegółowe informacje:

Mikołaj Turowski

Rzecznik prasowy

Przewozy Regionalne sp. z o.o.

tel. 690 193 531

e-mail: rzecznik@p-r.com.pl