



KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 5 kwietnia 2017 r.

POLREGIO: Ponad 51 mln zł zysku w 2016 roku

Przewozy Regionalne – właściciel nowej marki konsumenckiej POLREGIO i największy przewoźnik kolejowy w Polsce – w 2016 roku po raz pierwszy w swojej 15-letniej historii odnotowały dodatni wynik finansowy na wszystkich poziomach. Obecnie Spółka koncentruje się na poprawie jakości usług, inwestycjach w tabor oraz integracji oferty wraz z przewoźnikami autobusowymi.

– 51,238 mln zł, bo tyle dokładnie wynosi wynik za 2016 r., to efekt konsekwentnie wdrożonego planu restrukturyzacji oraz założonej w nim optymalizacji kosztów – mówi Krzysztof Zgorzelski, Prezes Przewozów Regionalnych. – W tym roku spodziewamy się równie dobrych wyników. Kupujemy nowy tabor oraz modernizujemy starsze składy, podpisujemy kolejne, długoletnie umowy na świadczenie przewozów oraz intensyfikujemy prace nad integracją transportu z przewoźnikami autobusowymi – dodaje Prezes.

– Tak znaczna poprawa kondycji finansowej Przewozów Regionalnych pozwala optymistycznie patrzeć w przyszłość. Spółka odzyskała wiarygodność finansową i dzięki temu może inwestować w nowy tabor. Taka sytuacja jest niezwykle pocieszająca, zwłaszcza że ludzie coraz chętniej chcą jeździć koleją – mówi Jarosław Kossowski, Przewodniczący Rady Nadzorczej.

POLREGIO liderem na rynku

Kluczowym zadaniem jest utrzymanie pozycji lidera. POLREGIO to obecnie największy pasażerski przewoźnik kolejowy w Polsce. W roku 2016 z usług Przewozów Regionalnych skorzystało 79,5 mln pasażerów, czyli o prawie 3,5% więcej niż w roku 2015. Spływające wyniki za pierwsze miesiące br. pokazują, że w tym roku uda się utrzymać tę dominującą pozycję. – *Wzrost liczby pasażerów to m.in. efekt dobrej współpracy z samorządami, która przekłada się na tworzenie nowych połączeń oraz zwiększenie liczby pociągów na już istniejących trasach. Wiemy jednak, że aby przyciągnąć klienta, musimy ciągle się zmieniać – podsumowuje Prezes.*

Nowy tabor

By osiągnąć cel, jakim jest zachowanie pozycji rynkowej, konieczne jest ciągłe podnoszenie jakości oferowanych usług, co oznacza inwestycje w nowoczesny tabor. – *Poprawa kondycji finansowej Spółki spowodowała, że pozyskano środki finansowe na realizację inwestycji. Dzięki nim już w 2017 roku na tory wyjedzie część z ponad 50 nowoczesnych pociągów: nowych i w pełni zmodernizowanych składów – mówi Artur Kowalczyk, Członek Zarządu ds. Techniczno-Eksploatacyjnych.*

Głównymi zaletami tych nowoczesnych pociągów są: wysoki poziom bezpieczeństwa oraz komfortu podróży. Pojazdy będą także przystosowane do obsługi osób o ograniczonej sprawności ruchowej. Będą spełniały również najwyższe normy środowiskowe: niski poziom emisji zanieczyszczeń i hałasu.

– Nowy tabor POLREGIO zostanie wyprodukowany lub zmodernizowany przez polskich producentów, w polskich zakładach. Dzięki temu ten „boom kolejowy”, jaki widzimy w ostatnich latach, zostanie wykorzystany tak, by korzyści odniosła cała gospodarka – dodaje **Jarosław Kossowski**.

Przewozy Regionalne, właściciel marki POLREGIO, powstały w 2001 r. Są największym pasażerskim przewoźnikiem kolejowym w Polsce. Każdego dnia na tory w całym kraju wyjeżdża około 1800 pociągów zamawianych i finansowanych przez samorządy wojewódzkie. W ciągu roku z usług POLREGIO korzysta prawie 80 mln pasażerów. Pociągi POLREGIO zatrzymują się na ponad 1800 stacjach. Udział firmy w rynku kolejowych przewozów pasażerskich wynosi 27%. Większościowym akcjonariuszem Spółki jest Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. (50% i jeden udział). 31 grudnia 2016 r. Przewozy Regionalne, po raz pierwszy w swojej 15-letniej, odnotowały dodatni wynik finansowy na wszystkich poziomach, osiągając zysk wynoszący ponad 51,2 mln zł. Już w 2017 roku na tory wyjadą nowe i w pełni zmodernizowane pociągi.

Szczegółowe informacje:

Michał Stilger

główny specjalista ds. PR

Przewozy Regionalne sp. z o.o.

tel. 783 824 574

e-mail: rzecznik@p-r.com.pl